



# RAPPORT DE GESTION EXERCICE 2008

*Avril 2008*

# SOMMAIRE

---

**1 Mot du Directeur Général.....3**

**SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS.....4**

**2 Les chiffres clés.....5**

**3 Les faits marquants..... 7**

**4 Les réalisations 2008.....10**

**COMPTES SOCIAUX ET CONSOLIDÉS.....24**

**5 L'évolution des comptes sociaux ONATEL .....25**

**6 L'évolution des comptes sociaux TELMOB .....27**

**7 L'évolution des comptes CONSOLIDÉS .....29**

**ANNEXES.....30**



# 1 Mot du Directeur Général

---

2008 s'est affirmée, malgré la conjoncture économique mondiale et la crise sociale interne vécue par notre entreprise, comme l'année de la poursuite des grands chantiers amorcés en 2007. De grands chantiers de modernisation, de densification, de fiabilisation et de sécurisation des équipements et infrastructures de base mais aussi de grands chantiers pour le lancement de nouvelles offres basées sur des technologies nouvelles. Les efforts ont été également consacrés à l'extension de la couverture du territoire et l'optimisation de la démarche commerciale à travers des offres diversifiées et adaptées aux besoins de la clientèle.

Le dynamisme affiché sur l'ensemble de nos domaines d'activités Fixe, Mobile, Internet, Données et Solutions d'Entreprise dès l'année 2007 a permis un meilleur positionnement de nos services, mais aussi une présence de l'ONATEL et de TELMOB tant sur le plan institutionnel que commercial. Ce dynamisme s'est traduit par une augmentation considérable des différents parcs et du chiffre d'affaire dont l'équilibre est en voie d'établissement en ce qui concerne l'activité Fixe. On note ainsi :

- Le dépassement de l'objectif du Fixe avec le recrutement de 25 236 nouveaux clients pour un objectif initial de 25 000 ;
- le dépassement pour près du double de l'objectif du Mobile avec 570 031 nouveaux abonnés pour un objectif initial de 271 200 ;

Ces performances auraient pu être améliorées si, d'une part, la conjoncture économique et la crise sociale interne n'avaient pas perturbé notre élan ; et si, d'autre part, les actes de vandalisme sur la Fibre Optique et le Réseau d'Accès n'avaient pas porté un coup aux trafics.

La dynamique globale observée dans l'organisation d'ensemble des activités de l'entreprise connaît un début d'effets positifs qui nous donne de réels motifs d'espérer pour les années à venir. La poursuite des efforts sur tous les axes stratégiques d'organisation de gestion de nos activités nous garantirait à coup sûr une satisfaction vis-à-vis de nos objectifs.

Cette réussite observée est celle de tous les collaborateurs et partenaires de l'entreprise dont le professionnalisme, la loyauté et l'abnégation ont été exemplaires. 2009 consacré comme l'année de la qualité technique et commerciale nous impose d'énormes défis qu'il nous faudra surmonter. Vu la détermination appréciable de tous les collaborateurs ces derniers mois, nous abordons 2009 avec de réels sentiments de réussite. Nul doute qu'avec les chantiers de modernisation de la fonction RH amorcés ces derniers mois, nous allons renforcer le ciment de la cohésion entre tous les collaborateurs et donner des outils de la performance à chacun pour réussir nos ambitions à la fois individuelles et collectives.

ADSL



ACCES INTERNET  
A TRES GRANDE VITESSE

## SYNTHESE DES ACTIVITES





## 2 Les chiffres clés

### 2.1 Les chiffres clés Fixe et Internet

	2006	2007	2008	Evol (%) 2008/2007
Parcs				
Fixe	99 149	121 771	145 301	19%
Internet	7 284	11 756	17 378	48%
Ventes brutes				
Fixe	10 793	25 041	25 236	1%
Internet	1 574	4 418	6 463	46%
Résiliations				
Fixe	2 835	2 420	1 706	-30%
Internet	782	112	841	651%
CA (Milliards FCFA)				
Fixe	46,6	46,4	43,8	-5,4%
Internet	44,5	43,3	39,9	-8%
	2,1	3,1	4,0	29%
Résultat d'exploitation (Milliards FCFA)	-4,5	-3,8	-4,5	-16%
Résultat net (Milliards FCFA)	-3,5	-0,8	0,4	149%
Qualité service				
TSI	38%	42%	25%	-17%
VR2	63%	56%	75%	19%
Taux de recouvrement	nd	79,5%	89,0%	10%
Localités rurales desservies	303	316	359	13,6%
Télédensité (lignes pour 100 habitants)	0,76	0,89	1,2	35%
Effectif (*)	1 296	1 310	1 343	2,5%

(\*) y compris le personnel de Telmob et le personnel de Maroc Telecom expatrié

## 2.2 Les chiffres clés Mobile

	2006	2007	2008	Evol (%) 2008/2007
Parcs	365 680	625 704	1 195 557	91%
<i>Prépayé</i>	359 408	619 488	1 189 066	92%
<i>Postpayé</i>	6 272	6 216	6 491	4,42%
Ventes brutes	123 108	260 557	570 031	119%
<i>Prépayé</i>	122 708	260 078	569 578	119%
<i>Postpayé</i>	400	479	453	-5%
Résiliations	168	535	178	-67%
<i>Prépayé</i>	0	0	0	-
<i>Postpayé</i>	168	535	178	-67%
CA (Milliards FCFA)	32,5	39,8	48,7	22%
Résultat d'exploitation (Milliard de FCFA)	9,5	13,4	15,4	16%
Résultat net (Milliard de FCFA)	8,7	13,0	15,0	16%
Nombre de sites BTS	130	184	281	53%
Qualité service				
<i>Taux de blocage</i>	<i>nd</i>	2,72%	1,64%	-1,08%
<i>Taux de coupure</i>	<i>nd</i>	1,14%	0,68%	-0,46%
Taux de recouvrement	<i>nd</i>	76,00%	75,92%	-0,08%
Taux de pénétration	7,50%	11,7%	19,0%	7,3%
Effectif	98	98	95	-3%

### 3 Les faits marquants

---

#### JANVIER

- Mise en service d'un Média Gateway (système de commutation locale pour abonnés mobile). La mise en service de ce Media Gateway a été réalisée avec basculement de tous les abonnés de Ouagadougou, et de toutes les BTS du réseau Siemens sur le nouveau central Softswitch.

#### FEVRIER

- Offre promotionnelle Saint Valentin sur le CDMA dans la Région de l'Ouest, un abonnement à 17 000 F TTC et deux abonnements à 27 000 FTTC,
- Réaménagement tarifaire : hausse du local (+33 %), baisse de l'interurbain (-10%) et de l'international (de -17 % à -78 % selon les destinations).
- Du 13 au 15 février 2008 : offre tarif spécial Saint Valentin, 100 1F/mn en intra réseau Telmob et vers le fixe Onatel soit une réduction de 33% à 47% ;
- Du 8 au 29 février 2008 : promotion pack saint valentin, Nokia 1200 à 19 000 FTTC avec 2 000 F de crédit de communication ; Nokia 2310 à 29 000 FTTC avec 2 000 F de crédit de communication;
- Du 6 février 2008 au 31 mars : lancement des jeux « CAN 2008 », « Saint Valentin » et « journée internationale de la femme » baptisés "vivez les grands évènements avec Telmob". De nombreux lots mis en jeu : voiture, motos, packs Telmob, kits Telmob, billet d'avion Ouaga-Accra-Ouaga.

#### AVRIL

- Offre promotionnelle ADSL à 19 000 FCFA et 23 900 FCFA TTC avec gratuité des frais de raccordement.
- Tenue du conseil d'administration sur les comptes financiers arrêtés au 31 décembre 2007.
- Offres promotionnelles de kits à 1 000 FCFA avec 1 000 F de crédit de communication,
- Festival SMS du 7 au 12 Avril 2008,
- Adoption des comptes financiers de Telmob clos le 31 décembre 2007 par l'Administrateur Général de Telmob.

#### MAI

- Lancement du « Package Fixe + ADSL » : promotion tarifaire pour les clients désirant acquérir un pack Fixe + ADSL à 23 500 FCFA TTC,
- Extension du réseau CDMA à 7 nouvelles localités. Ainsi, 12 localités ont été nouvellement desservies en 2008.
- Lancement du service Internet via le réseau CDMA :
  - Débit de 153 kbps à
  - Frais d'accès : 23 900 F TTC
  - Redevances mensuelles : 19 900 F TTC
  - Offre de modem et installation gratuites aux abonnés ayant un engagement d'au moins deux ans,
- Lancement de l'Internet prépayé sur CDMA : Solution prépayée qui permet d'offrir Internet dans des zones non équipées en filaire et ADSL.



- Introduction de la recharge électronique Mobile commercialisée sous forme électroniques des recharges fixe et mobile.
- Lancement du 1er mai au 31 juillet 2008 d'un challenge distributeurs. Des lots ont été remis aux trois (03) distributeurs ayant enregistré pour un mois donné, les plus forts taux de progression de ventes par rapport aux quatre (04) premiers mois de l'année.

## JUIN

- Assemblée générale pour l'approbation des comptes financiers clos au 31 décembre 2007.
- du 05 au 30 juin 2008 : Offre Home Zone pour les clients prépayés Mobile à 100 FCFA TTC /mn, 24 h/24 contre 103 francs en heure creuse dans les localités de la DRC, DRO, DRCN, DRE,
- du 06 au 30 juin 2008 : Offre Illimitis pour les clients post payés. Offre permettant d'appeler gratuitement trois numéros favoris Telmob 24h/24 en souscrivant un abonnement d'une redevance mensuelle de vingt mille (20 000) francs avec une possibilité de changer un numéro favori dans le mois à trois mille (3000) francs,
- depuis le 23 juin 2008 : Offre Kit FAN à 1 000 francs avec 1 000 francs de crédit de communication. Appel facturé à 100 francs TTC vers Telmob et le fixe contre 120 francs TTC de Telmob vers les autres mobiles,
- du 26 au 28 juin 2008 : offre week-end Illimité pour permettre aux abonnés Telmob d'appeler au cours du week-end sans se soucier du coût.

## JUILLET

- 31 juillet 2008 : offre de service dénommé : "crédit fini ? 3 SMS en réserve !". Offre permettant aux abonnés d'envoyer 3 SMS en intra réseau lorsque le crédit initial est épuisé et de déduire leur coût de la prochaine recharge.

## AOÛT

- Création d'une Agence Entreprise à Ouagadougou et nomination du Directeur de cette agence,
- Lancement du pari de l'ONATEL-SA dénommé : "Internet pour tous" un projet de couverture de plus de 45 communes rurales en technologie CDMA avant fin 2008.
- Lancement de Djama Phone. Un télécentre mobile Telmob en partenariat avec l'entreprise GTS (Global Télécom Services) le 21 août 2008.

## SEPTEMBRE

- Lancement de l'offre "numéros favoris du fixe !". Offre permettant aux abonnés du fixe prépayé d'appeler 24h/24h à 0 FCFA vers deux numéros favoris de leurs choix (offre valable du 20 au 25 septembre 2008).
- Introduction de la recharge électronique de 300 F CFA,
- introduction des cartes de recharge de 300 FCFA et 200 F,
- Promotion Bonus d'accueil (Kit à 1000 F CFA avec 2000 F CFA de crédit de communication).



## OCTOBRE

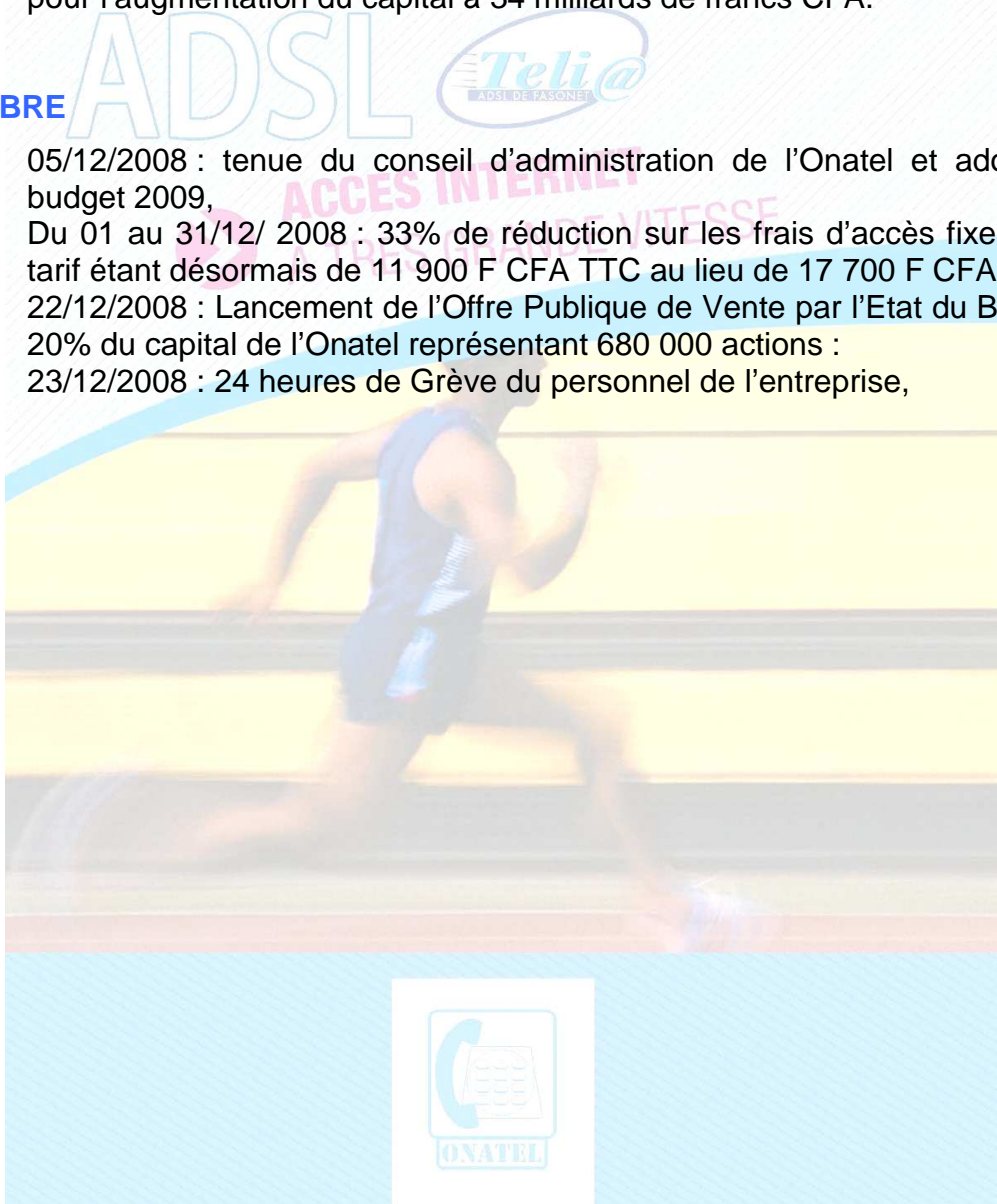
- Mobilisation d'un emprunt de 5 milliards de FCFA auprès de la BICIA-B, dont 2 milliards rétrocédés à Telmob.
- Grève des employés les 22 et 23 Octobre 2008, suivie d'un sit-in du 24 Octobre au 02 Novembre 2008. Lancement d'un préavis de grève illimitée à partir du 18 novembre.

## NOVEMBRE

- Tenues du conseil d'administration et de l'assemblée générale extraordinaire pour l'augmentation du capital à 34 milliards de francs CFA.

## DECEMBRE

- 05/12/2008 : tenue du conseil d'administration de l'Onatel et adoption du budget 2009,
- Du 01 au 31/12/ 2008 : 33% de réduction sur les frais d'accès fixe filaire, le tarif étant désormais de 11 900 F CFA TTC au lieu de 17 700 F CFA TTC
- 22/12/2008 : Lancement de l'Offre Publique de Vente par l'Etat du Burkina de 20% du capital de l'Onatel représentant 680 000 actions :
- 23/12/2008 : 24 heures de Grève du personnel de l'entreprise,



## 4 Les réalisations 2008

---

### 4.1 L'Onatel SA., un opérateur global des télécommunications au Burkina

L'année 2008 a connu la mise en œuvre d'un programme ambitieux de conquête de parts de marchés et de croissance du chiffre d'affaires. Cela s'est traduit par le lancement de nouvelles offres aussi bien sur le fixe et l'Internet que sur le mobile, une animation commerciale plus présente et une offensive communicationnelle qui a permis de repositionner les marques du groupe, de soutenir les offres commerciales de façon plus visible par la clientèle.

#### 4.1.1 La téléphonie fixe

Afin de promouvoir la téléphonie fixe et favoriser son accès au plus grand nombre des Burkinabè, les actions suivantes ont été entreprises :

- Le lancement de la téléphonie fixe via la technologie CDMA au mois d'avril 2007 à Bobo-Dioulasso et en décembre 2007 à Ouagadougou a été poursuivi dans d'autres localités du pays. Ainsi en 2008, quatre (04) autres villes ont été couvertes par la technologie CDMA et quarante deux (42) sites ruraux ont été mis en service par la même technologie dans la cadre du développement de la téléphonie rurale.
- Le lancement de plusieurs promotions sur les frais d'accès et sur les cartes de recharges (jusqu'à 100% de bonus sur la valeur faciale) a été très apprécié par les clients.

Ces actions ont permis de réaliser pour la première fois un recrutement de **25 236 nouveaux clients** (plus que 25 000 prévus dans le cahier des charges de l'Onatel) avec un record de **6 851 ventes brutes** durant le seul mois de décembre.

A fin 2008, le parc fixe s'est établi à 145 301 lignes contre 121 771 en 2007, soit une croissance de 19,3%.

#### 4.1.2 L'Internet

La vulgarisation de l'accès à l'Internet a été au cœur de l'activité de l'ONATEL:

- L'accès à l'ADSL a été étendu à toute la ville de Ouagadougou, à celle de Bobo-Dioulasso et à cinq autres villes : Banfora, Koudougou, Koupéla, Pouytenga et Tenkodogo ;
- L'accès à l'internet par la technologie CDMA a été étendue aux villes de Koudougou ; Dédougou, Ouahigouya et Fada N'Gourma ;
- Des promotions attrayantes allant jusqu'à la gratuité des frais d'accès ont été lancées tout au long de l'année.

Cela a permis le recrutement de **6 463** nouveaux clients portant le parc à 17 378 au 31 décembre 2008 contre 11 756 en 2007 soit une croissance de 47,8%.

### 4.1.3 La téléphonie mobile

De loin le produit phare du groupe ONATEL, la téléphonie mobile a connu le lancement des opérations suivantes :

- L'extension du réseau GSM par la création de 97 nouveaux sites dont 92 sites de couverture et 5 sites de capacité ;
- La réduction du coût de la communication par une baisse tarifaire de TELMOB à TELMOB, le lancement de bonus de 50 à 100% sur les cartes de recharge en intra réseau et vers le réseau fixe de l'Onatel a permis de booster le chiffre d'affaires ;
- L'introduction de l'offre week-end illimité ;
- le lancement de l'offre KIT FAN à 1 000 FCFA avec 1 000 francs de crédit de communication, la promotion du kit à 1000 F avec 1000 F de crédit initial ont permis de recruter des clients au-delà des objectifs fixés.
- La réalisation de campagnes de communication ciblées et en cohérence avec le lancement des différentes offres.

Grâce à ces mesures, les objectifs de recrutement des nouveaux clients ont été largement dépassés :

- Recrutement de 570 031 nouveaux clients, pour un objectif initial de 271 200 ;
- Réalisation d'un parc commercial de 1 195 557 clients, en croissance de +91,1% par rapport à 2007 ;
- Passage du parc actif de 564 363 abonnés à fin 2007 à 977 390 à fin 2008, soit une évolution de +73,2%.

## 4.2 Le client est au centre des préoccupations de l'Onatel

L'amélioration du service client a toujours été au centre de la vision et des actions du Groupe ONATEL. Le nombre important des produits du groupe et le lancement d'offres nouvelles, diversifiées et attrayantes contenues dans le plan d'actions 2008 ont été soutenues par une relation client efficace et dynamique. Le centre d'appels et de renseignements a connu une extension en 2008 passant de 28 à 56 positions. Il est fonctionnel 7 j / 7 de 07 H 00 à 23 H 00.

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de service, deux plans d'actions correctives ont été mis en œuvres:

- Un plan d'actions portant sur la correction des incohérences entre les redevances ADSL facturées et le débit souscrit ;
- Un plan d'action portant sur les lignes non mises en service au central.



### **4.3 Facturation et recouvrement des créances client en constante amélioration**

Une des principales actions retenue par le groupe ONATEL en 2008 a consisté à suivre la qualité des données commerciales, financières et techniques du système d'information en charge de la facturation.

A cet égard 2008 a vu l'accélération de la mise en place nouveau SI commercial (Telcase V10) en remplacement de la version Telcase classic.

Pour mener à bien ce projet, un chantier d'assainissement concernant le parc des télécentres a été entamé et a permis de fiabiliser ce segment porteur.

De même, la suppression des lignes non facturées du fixe a été opérée et a contribué à l'assainissement du parc prépayé.

D'autres actions ont été également menées, notamment :

- La sécurisation du trafic des services à valeur ajoutée à travers une approche préventive ;
- Le basculement d'une facturation par cycles du fixe vers une facturation calendaire ;
- L'analyse des offres pour l'acquisition d'un système de gestion centralisé de la file d'attente ;
- Les travaux d'implémentation des services GPRS.

Concernant le recouvrement des créances clients, le taux de recouvrement annuel pour les créances des lignes fixes ordinaires s'est établi à 89,02% à fin 2008 contre 79,48% à fin 2007.

En ce qui concerne les lignes mobiles post payées, 75,92% des créances ont été recouvrées à fin 2008.

### **4.4 Leadership en acheminement du trafic International**

Le groupe ONATEL SA ambitionne de conserver le leadership sur le trafic international au Burkina Faso par le développement de partenariats internationaux, l'optimisation et la sécurisation des canaux d'acheminement de trafic.

D'une manière générale, les activités commerciales menées au cours de l'année 2008, ont porté essentiellement sur les actions suivantes :

- recherche des meilleures offres d'acheminement de trafic et de transit afin d'améliorer le chiffre d'affaires ;
- analyse des propositions d'offres reçues sur le tarif du trafic (hubbing) ;
- élaboration d'un plan d'acheminement de trafic mensuel et dynamique ;
- réaménagement des voies d'acheminement de trafic en vue de supprimer les voies non rentables ;
- optimisation des routes d'acheminement de trafic.

Le trafic total entrant et sortant, enregistré en 2008 est de 121 millions de minutes contre 139 millions de minutes en 2007 soit une diminution de 13 %. La perte provient du trafic entrant de Telecel et de Zain, conséquence de l'ouverture du segment international à la concurrence.



En regardant de près, n'eut été la hausse enregistré par le trafic international sortant de Telmob (+4 millions de minutes par rapport à 2007), le volume de trafic international sortant aurait connu une forte baisse. La croissance du volume de trafic international sortant de Telmob (+35%) a par conséquent neutralisé la baisse du volume des concurrents (-95% pour Zain et -6% pour Telecel) stabilisant ainsi la croissance à 2% en 2008.

En ce qui concerne le trafic international entrant, l'ONATEL a perdu environ 18 % du trafic entrant malgré l'augmentation de 11 % du trafic vers Telmob. En effet Telecel et Zain ont installé leurs propres infrastructures pour l'acheminement de leur trafic.

Malgré l'augmentation du parc, le trafic vers le fixe est en diminution importante. Les réseaux cellulaires ont tendance à capter ce trafic.

Sur le plan technique, une importance particulière a été donnée à :

- l'amélioration de la Qualité de Service au niveau des centres techniques ;
- l'ouverture des nouvelles liaisons ;
- la production des duplex radios et télévisuels, les LS internationales.

Ainsi, les taux d'efficacité des appels départ et arrivée réalisés ont été au delà des objectifs, soit respectivement 51% et 52% pour des objectifs fixés à 50%.

Il y a eu une amélioration du taux d'encombrement en 2008 passant de 2,63% en 2007 à 2% en 2008.

Les extensions suivantes ont été réalisées :

- Liaison ONATEL – BELGACOM : 1 E1 ;
- Liaison ONATEL – Gateway communication : 3 E1 ;
- Lien Internet ONATEL – SONATEL : 155 Mbits.

En ce qui concerne les liaisons internationales, on peut dire que leur fonctionnement est satisfaisant. Les indicateurs de disponibilité de service enregistrés en 2008 sont de 98,15% pour la Liaisons FH, 97,85% pour la Liaison Fibre optique et 99,82% pour la Liaisons par satellite pour des objectifs respectifs de 99,70%, 100% et 99,97%.

On constate d'une manière générale que le support Fibre optique enregistre encore quelques difficultés du fait des portions non encore secourues surtout du côté de la république de Côte d'Ivoire.

Les causes sont les actes de vandalisme, les coups de foudre dans les stations, les vols de câble et les coupures dues aux travaux.

A titre indicatif, 35 coupures d'une durée globale de 30 jours ont été enregistrées en 2008 contre 21 coupures en 2007 d'une durée de 42,5 jours.

#### **4.5 Interconnexions nationales**

L'activité des interconnexions nationales s'est articulée autour des points suivants :

- la gestion des comptes et du trafic d'interconnexion ;
- la gestion des co-localisations
- la participation aux réunions inter opérateurs.

L'examen des courants de trafic permet de faire les observations suivantes :

- **En trafic départ**, il est observé une croissance importante (+39,64%) du trafic global de 2008 par rapport à celui de 2007. L'examen du trafic par opérateur fait ressortir une explosion du trafic départ vers Telmob comparativement à 2007 (+104,83%). Cette forte croissance a masqué l'effet de la baisse occasionnée par la perte du trafic des concurrents (-11,94% pour Zain et -13,95% pour Telecel). Les causes de cette hausse sont principalement liées aux bonus sur les prépayés Fixe utilisables vers le réseau Telmob.
- **En trafic arrivé**, on observe une augmentation globale du volume et des recettes. Cette évolution s'explique d'une part, par l'augmentation des parcs d'abonnés des réseaux mobiles ainsi que la diminution du tarif de certains opérateurs à l'international sortant et d'autre part, par les bonus sur les cartes prépayées de Telmob également utilisables vers le fixe Onatel.

#### 4.6 Infrastructures réseaux

Au cours de l'année 2008, les infrastructures réseaux de l'Onatel ont connu des changements qualitatifs et quantitatifs notables entraînant un accroissement important de la production de lignes fixe, Internet et mobile.

Les objectifs initiaux ont été dépassés en ce qui concerne les parcs mobile à hauteur de +298 828 abonnés soit une croissance de 91,1% et pour le fixe à hauteur de 929 abonnés pour une croissance de 19,3%. Le parc internet enregistre une croissance de +47,8%, dont +65% pour l'ADSL, comparativement à 2007.

Par ailleurs, l'année 2008 a été l'année du développement du CDMA dans les principales villes du pays. Cette technologie a été mise à contribution pour rencontrer les objectifs du cahier des charges en matière de couverture des localités rurales en téléphonie.

Cependant certaines difficultés ont jalonné l'année notamment les actes de vandalisme sur les infrastructures Fixe, ce qui a impacté la qualité de service offerte aux usagers. Le taux de signalisation national a atteint 25,89%, et le taux de relèvement des dérangements en deux jours a été de 74,97%.

Il y a lieu de signaler aussi que la nouvelle organisation a permis une mutualisation des ressources de l'ONATEL et de TELMOB, ce qui a renforcé les synergies entre les deux entités.

##### 4.6.1 Qualité de service

Les indicateurs de qualité de service du réseau d'accès ont enregistré une amélioration par rapport à 2007 :

	2007	2008	Var 2008/2007
Nombre de dérangements signalés	41 452	36 872	-11%
VR1%	26%	50%	24%
VR2%	56%	75%	19%
VR3%	69%	84%	15%
VR>3%	96%	96%	0%
Délai Moyen de relèvement de dérangements (jours)	3,6	4,13	15%
Taux de signalisation	42%	25%	-17%

Il y a eu une amélioration des indicateurs de qualité de services en 2008. Les faits majeurs qui expliquent le nombre toujours important de dérangements sont les suivants :

- Les dérangements occasionnés par les coupures de câbles suite à des actes de vandalisme pour lesquels les autorités ont été sensibilisées ;
- Les perturbations dues aux fortes pluies de l'année.

Les indicateurs de qualité de service du réseau mobile se présentent comme suit :

	Valeur	2007	2008	Var 2008/ 2007
Taux de blocage des appels (E/S) au niveau du MSC	National	0,00%	0,00%	0,00%
	Urbaine	0,84%	0,84%*	0,00%
Taux de blocage des appels (E/S) au niveau de la transmission radio	Rurale	5,77%	1,89%*	-3,88%
	National	2,72%	1,64%	-1,08%
Taux de coupure des appels	Urbaine	0,61%	0,67%*	0,06%
	Rurale	2,00%	1,06%*	-0,94%
	National	1,14%	0,68%	-0,46%

*N.B : Pour l'année 2008, ces indicateurs sont calculés sur la période allant de mai à décembre 2008.*

#### 4.6.2 Projets de modernisation et d'extension

De nombreux projets de modernisation et d'extension de couverture et de capacité ont vu le jour en 2008. Il s'agit :

##### Pour le Mobile :

##### ➤ **Au titre d'exploitation du réseau mobile**

- de la création d'abonnés dans le HLR ce qui a permis d'en porter le nombre de 596 468 à 1 307 449 à fin 2008 ;
- du test d'une trentaine d'offres marketing.

##### ➤ **Au titre des projets**

##### • **Projet IN**

Durant l'année 2008, la nouvelle plateforme du réseau intelligent a été mise en service le 02 mars 2008. Cette plateforme d'une capacité initiale de 1 million d'abonnés a été très rapidement dépassée. Ainsi, un contrat d'extension a été signé pour porter sa capacité à 2 millions d'abonnés.

##### • **Projet NSS**

L'année 2008 a vu la finalisation du projet NSS, qui avait pour but la mise en service d'un Softswitch ayant une capacité de un (01) million d'abonnés. Les extensions des composantes NSS ont été réalisées comme suit :

- MSC server de 1.000.000 à 1.800.000 abonnés ;
- MGW JLC DE 450.000 à 650.000 abonnés ;
- MGW de ZAD de 450.000 à 650.000 abonnés ;



- MGW de Bobo de 100.000 à 500.000 abonnés ;
- Un HLR à ZAD de 1.250.000 à 2.000.000 abonnés.

- **Projet SMSC/MMSC**

Un nouveau contrat pour l'acquisition d'un SMSC/MMSC ayant une capacité de 100 SMS/S a été engagé avec la société HUAWEI.

- **Projet VMS**

Un projet de rénovation de la VMS (messagerie vocale) a été engagé avec la société Teligent).

- **Projet GPRS**

L'année 2008 a vu la concrétisation du contrat de fourniture et d'installation d'un core-network GPRS/EDGE avec le fournisseur HUAWEI. Au cours de la même année, les équipements ont été livrés et installés, les différents tests techniques ont aussi été entamés.

- **Projet BSS**

Au cours de 2008 des équipements BSS ont été acquis afin d'étendre la couverture sur le territoire national et de densifier certaines zones. Des grandes réalisations on peut retenir:

- l'acquisition de :
  - 70 pylônes ;
  - 75 shelters au sol et 05 shelters sur terrasse ;
  - 70 groupes électrogènes ;
  - 56 BTS indoor ;
  - 30 BTS outdoor ;
  - 100 liaisons de faisceaux hertziens dans le cadre du projet d'extension de la couverture radio et de la densification du réseau BSS.
- La mise en services de 98 sites GSM. Cette opération a porté le nombre total des BTS qui était de 184 à fin 2007 à 282 à fin 2008, soit une progression de 53% par rapport à 2007 ;
- L'installation de trois (03) nouvelles BSC : deux (02) à Bobo et une (01) à Koupéla.

### **Pour le Fixe et l'Internet :**

Les réalisations de 2008 se présentent comme suit :

- Mise en service d'une plateforme de réseau intelligent (IN Fixe) le 15 mars 2008 avec une capacité de 150 000 abonnés prenant en compte les télécentres ;
- Lancement de l'appel d'offres pour le génie civil et le câblage de la Fibre optique ainsi que pour les équipements de transmission Koupéla- Fada ; Fada - frontière du Benin et Fada - frontière du Niger (480 km) et adjudication de la partie Koupéla – Fada ;
- l'extension matérielle et logicielle du central de Bobo de 30.000 à 60.000 abonnés ;



- l'extension de capacité de la plateforme pour la gestion des liaisons d'interconnexion avec les opérateurs privés GSM (Telecel et Zain) avec une capacité de 40 E1 ;
- L'installation d'une plateforme de gestion des cartes prépayées internationales (Dounia) ;
- L'extension du projet CDMA à Ouagadougou avec une capacité supplémentaire de **20 000** abonnés (20 BTS) ;
- La réalisation de l'extension de Bobo pour une capacité supplémentaire de **6 000** abonnés (6 BTS) ;
- Un contrat cadre signé en 2007 a permis la couverture de 42 localités par le réseau CDMA. ; 3 sites restent à mettre en service en 2009 ;
- Mise en œuvre des boucles CWDM dans la boucle SDH de Ouagadougou afin de sécuriser le trafic des DSLAM ;
- Rénovation du système de synchronisation du réseau devenu obsolète ;
- Installation d'annuleurs d'écho entre le CTO et la station terrienne de Somgandé pour améliorer la qualité des communications internationales ;
- Installation de deux (02) déports d'abonnés d'une capacité de 480 abonnés par déport, respectivement à Gorom-Gorom et Tindangou ;
- Mise en service de la boucle bancaire dans les villes de Ouagadougou et Bobo pour agréger le trafic des grands comptes ;
- Installation de 81 nouvelles LS et augmentation du débit de 24 LS ;
- mise en service de BTS dotées de l'Internet haut débit dans les villes de Koudougou, Dédougou, Ouahigouya et Fada ;
- généralisation du haut débit dans tous les sites de la ville de Ouagadougou ;
- mise en cluster des serveurs de messagerie et webmail ;
- extension de la bande passante d'accès à Internet par l'ajout d'un lien STM1 (155 Mbps) en remplacement du 34 Mbps avec le Sénégal.

### **Pour les systèmes d'information**

Les activités menées en 2008 au niveau des Systèmes d'Information ont été marquées principalement par la consolidation de la nouvelle organisation, la poursuite des projets lancés en 2007 et le lancement de nouveaux projets stratégiques pour l'ONATEL.

- Poursuite des travaux de mise en place du nouveau système de gestion commerciale et technique ;
- Mise en place de l'infrastructure sécurisée du SI ;
- Installation du système de gestion des files d'attente dans les agences commerciale (Telmob Principale) ;

- Extension du parc micro-informatique et renouvellement de 20% des ordinateurs de bureau;
- Identification du prépayé mobile : mise en place des outils nécessaires pour la saisie et la consultation des identifications ;
- Acquisition d'une plate-forme matérielle et logicielle mutualisée pour les SI ;
- Sous-traitance de la maintenance du parc micro-informatique ;
- Maintenance et Exploitation des applications et des systèmes existants ;
- Aménagement d'une nouvelle salle des serveurs.

## **4.7 Une gestion administrative et financière centrée sur l'optimisation des ressources**

### **4.7.1 Organisation**

La réorganisation entamée en 2007 s'est poursuivie en 2008 par la nomination de nouveaux responsables au niveau commercial, technique et financier et par la création de nouvelles entités notamment au niveau commercial et technique :

- Ouverture d'agences commerciales notamment pour les PME/PMI ;
- Création de centres techniques : OMCR ; CMR et NSS-RVA.

### **4.7.2 Gestion financière et comptable**

D'importants travaux ont été menés dans ce domaine afin de s'aligner sur les standards du groupe Maroc Telecom tout en répondant aux exigences de la réglementation de l'espace UEMOA et à la norme IFRS.

#### **Au niveau des processus :**

Les actions menées de façon coordonnées ont permis de réaliser les missions suivantes :

- élaboration de procédures suivantes :
  - o construction, actualisation et suivi budgétaire,
  - o clôture des comptes et de gestion,
  - o caisse régie,
  - o activités décentralisées de la direction financière.
- réorganisation de la gestion des caisses menues dépenses,
- Contribution aux travaux liés à l'offre publique de vente de 20% des actions ONATEL en élaborant la note d'information et en participant aux rencontres avec les investisseurs ;
- lancement du processus d'acquisition d'un nouveau Système d'information financier.

#### **Au niveau de la Comptabilité**

- deux hard closes des comptes effectués en 2008 en plus des clôtures trimestrielles et annuelles des en nommes OHADA et IFRS, tous audités par des cabinets d'expertise comptable de référence ;
- lancement des travaux d'assainissement des comptes de l'Onatel et de Telmob par deux cabinets externes. Ces travaux sont en cours de finalisation,
- codification des immobilisations.

### Au niveau de la trésorerie

- négociation de meilleures conditions bancaires ce qui a permis de financer à moindre coût les différents projets d'extension. Les financements mobilisés à hauteur de douze (12) milliards de FCFA sont répartis comme suit :
  - o SFI: emprunt de 5 Mds FCFA sur une durée de 6 ans avec 2 ans de différés en capital.
  - o BICIA-B: emprunt de 5 Mds FCFA, dont 2 Mds rétrocédés à Telmob sur une durée de 7 ans avec un différé de 2 ans.
  - o BIB : Emprunt de 2 Mds FCFA sur une durée de 5 ans.
- mise en place des ordres de virement comme moyen privilégié de paiement ;
- instauration des inventaires trimestriels des caisses.

### Au niveau du contrôle de gestion :

- Elaboration du Tableau de Bord de Gestion mensuel.
- Elaboration et mensualisation du budget 2009,
- Réalisation de trois actualisations budgétaires,
- Suivi des réalisations budgétaires (traitement des demande d'achat, suivi des engagements...).
- Examen et validation des projets d'investissement soumis au comité d'investissement,
- Appui au département marketing dans les évaluations de l'impact financier des offres marketing.
- Coordination des travaux de clôture des comptes annuelle et trimestrielle,
- Elaboration des comptes comptable et de gestion en normes IFRS,
- Elaboration des comptes financiers consolidés en normes IFRS,
- Interface avec le contrôle de gestion de Maroc Telecom pour la consolidation des comptes du Groupe.
- actualisation du protocole d'accord sur les prestations réciproques entre ONATEL et TELMOB avec l'introduction des enquêtes RH périodiques.

#### 4.7.3 Contribution fiscale

La contribution fiscale de l'ONATEL sur l'année 2008 s'élève à 10,85 milliards de FCFA contre 9,88 milliards de FCFA en 2007 soit une progression de près de 10%.

#### 4.7.4 Gestion des achats et approvisionnements

##### Au niveau des achats

- cinquante huit (58) commissions ont été réunies au cours de 2008,
- quatre cent soixante cinq (465) consultations (AOR, DDC, DDP, AON, AOI) ont été établies, dépouillées et analysées,



- 1 196 commandes ont été traitées avec des fournisseurs nationaux et étrangers pour un budget global (OPEX et CAPEX) de plus de 73 milliards FCFA.

### **Au niveau logistique**

- Renforcement du parc auto par l'acquisition de 47 nouveaux véhicules;
- Création d'une équipe pour l'approvisionnement des DRs et Agences en produits télécom ;
- Réfection de trois (3) Agences commerciales à Ouagadougou ;
- Lancement de l'aménagement de 06 agences commerciales ;
- Réalisation de 19 autres chantiers de construction, d'aménagement et de réfection des différents bâtiments de l'ONATEL et TELMOB ;
- Acquisition de 35 terrains ;
- Réalisation des évaluations et de procès verbaux de palabres pour 113 terrains.

### **4.7.5 Communication et relations publiques**

La communication globale de l'entreprise s'est renforcée au cours de l'année 2008 sur la base des trois axes amorcés en 2007 :

- le positionnement institutionnel
- le positionnement économique et financier
- la responsabilité sociale

Sur le plan institutionnel, l'Onatel et Telmob ont renforcé leur présence sur l'ensemble des supports qu'ils soient des supports classiques ou des supports innovants. A ce titre le groupe Onatel s'affirme comme l'un des premiers annonceurs aussi bien dans l'environnement télécom que dans l'environnement général des services. Grâce à un référentiel de visibilité arrêté, l'identification de sa communication s'est accentuée sur l'affichage urbain avec des panneaux géants sur les façades d'immeuble, les panneaux géants au niveau des principaux carrefours, les abribus, les vitrines urbaines et le « cobranding » des points de ventes et autres kiosques et boutiques.

La communication commerciale a suivi l'offensive généralisée opérée sur les offres du Fixe, de l'Internet et du Mobile. Une communication commerciale rendue dynamique par la multiplication et surtout la diversification des offres. Les promotions régulières lancées pour l'ensemble des segments ont créé un grand engouement pour les services et produits du groupe.

En tant qu'opérateur historique, l'Onatel a mis un soin particulier à défendre la responsabilité sociale qui lui incombe à travers une présence accrue et son accompagnement des grands événements culturels, sportifs et socio-économiques du pays. Sur le plan institutionnel, notre contribution à la réalisation des objectifs stratégiques de certains secteurs s'est matérialisée par l'accompagnement des structures publiques parapubliques et des organisations de la société civile intervenant dans divers domaines comme la santé, l'éducation, la promotion de la femme, etc. En 2008, l'Onatel a été récompensé à plusieurs reprises pour sa contribution au développement socio-économique et pour sa lutte contre la pauvreté. De ces récompenses, on peut citer le premier prix du meilleur employeur du Burkina Faso décerné par la Caisse Nationale de Sécurité Sociale.



L'année 2008 s'est achevée avec une nouvelle orientation de sa communication vers les marchés financiers dans le cadre du lancement de l'Offre Publique de Vente des 20% du capital de l'ONATEL détenus par l'Etat. Une communication financière développée à l'extérieur du pays (Côte d'Ivoire, Sénégal, France, Italie) auprès de la diaspora et des investisseurs étrangers. Une véritable amorce d'une communication financière qui s'annonce pour 2009 avec son introduction en bourse.

#### 4.7.6 Gestion des Ressources Humaines

En matière de gestion des ressources humaines, les réalisations se résument en quatre points principaux :

- Gestion administrative du personnel, gestion des carrières, gestion des salaires ;
- Développement des ressources humaines ;
- Activités sociales ;
- Communication interne.

Au 31/12 /2008, l'ONATEL compte un effectif de 1343 dont 67 nouveaux recrutements et 29 départs à la retraite.

#### Gestion administrative du personnel, gestion des carrières, gestion des salaires

Dans le cadre de la gestion de la carrière, l'activité principale réalisée en 2008 a été l'opération d'avancement des agents. Ainsi, 783 agents ont bénéficié de cette promotion.

La masse salariale au titre de l'année 2008 s'élève à 9,4 milliards de FCFA, en progression de 12% par rapport à 2007.

**TABLEAU D'EVOLUTION**

<b>ANNEE</b>	<b>EFFECTIFS</b>	<b>MASSE SALARIALE (Milliards de FCFA)</b>	<b>AVANCEMENTS (Nombres d'agents)</b>
2006	1296	8,09	787
2007	1301	8,44	832
2008	1343	9,38	783

#### Développement des ressources humaines

L'excellence des entreprises, leur compétitivité, la satisfaction de leurs clients sont de plus en plus liées à la compétence des hommes et à leur capacité d'innover et de faire face aux défis.

Aussi, les enjeux de la formation sont importants, celle-ci doit être considérée comme un investissement humain, un facteur clé de compétitivité et une réponse aux attentes des salariés et aux besoins de l'entreprise.

Fort de ce constat, l'ONATEL s'est engagé pour l'année 2008 dans un processus de développement des compétences des collaborateurs à travers un plan de formation commercial et technique.

Les modules dispensés aux commerciaux ont porté sur :

- l'attitude commerciale,
- l'accueil Client et la technique de communication,
- la connaissance des produits et services de l'entreprise.

Ces formations avaient pour objectifs de :

- Dynamiser l'activité de vente ;
- Renforcer la force de vente ;
- Développer l'agressivité commerciale ;
- Consolider l'orientation client ;
- Faire de l'agence un point concret de communication sur la nouvelle culture d'entreprise.

Ainsi, 3186 journées de formation ont été organisées au profit de 443 collaborateurs en 2008.

### TABLEAU D'EVOLUTION

ANNEE	FORMATION CONTINUE (Nombre d'agents formés)	FORMATION DIPLOMANTE (Nombre d'agents formés)
2006	521	77
2007	602	33
2008	443(*)	50

(\*) Non compris les formations constructeurs

### Activités sociales

Dans ce domaine les principales activités menées sont les suivantes :

- traitement des évacuations sanitaires ;
- gestion des bons de pharmacies ;
- suivi des autres prises en charges de santé ;
- suivi de l'hébergement des agents en mission ;
- suivi des accidents de travail ;
- activités culturelles et sportives.

Ci-dessous l'évolution des charges afférentes aux activités sociales sur la période 2006-2008.

En Millions de FCFA	2006	2007	2008
Frais médicaux	543	623	517
Hébergement	304	250	240
Accidents de travail	15	17	15

Le Groupe Onatel a également organisé en 2008 plusieurs activités culturelles et sportives :

○ **Volet culturel** :

- une sortie touristique au Ghana pour 60 personnes ;
- une colonie de vacances au Ghana pour 54 enfants du personnel.

○ **Volet Sportif** :

L'ONATEL à travers l'AS-ONATEL a participé avec de bons résultats aux activités suivantes :

▪ **Cyclisme** :

- Coupe ONATEL : 1<sup>ère</sup> place
- Champion national :

▪ **Judo** :

- Club champion national

▪ **Taekwondo.**

### Communication interne

Plusieurs activités ont été menées par le département des ressources humaines afin d'informer, de sensibiliser, d'expliquer ou de motiver le personnel. Ces activités sont résumées dans le tableau ci-dessous :

Actions	Périodicité	Nombre de parutions	Fonction remplie
Onatel Magazine	Bimestriel	1	Information, explication, promotion, mobilisation
Onatel Express	Lié à l'actualité interne	15	Information
Animation du carnet d'adresses électronique		15	Information
dépliants et affiches	Liés aux projets et chantiers de l'entreprise	3	Information, explication, promotion
Documentaire colonie	Annuel	1	Motivation, mobilisation, adhésion
Lettre de début d'année	Annuel	1	Motivation, mobilisation, adhésion et information
Célébration du 8 mars	Annuel	1	Motivation, mobilisation, adhésion



ADSL



ACCES INTERNET  
A TRES GRANDE VITESSE

# COMPTES SOCIAUX ET CONSOLIDES



## 5 Evolution des comptes sociaux du fixe (Onatel)

Le tableau ci-après synthétise l'évolution des principaux indicateurs financiers de l'Onatel :

<i>En millions de FCFA</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>Var. 08/07</i>
<b>Chiffre d'affaires</b>	46 741	46 351	<b>43 849</b>	-5,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	-4 456	-3 821	<b>-4 451</b>	-16,5%
Impôt sur les Sociétés	-173	349	<b>229</b>	-34,4%
<b>Résultat net</b>	-3500	-778	<b>382</b>	+149%

### 5.1 Principaux éléments du compte de produits et charges

L'Onatel a réalisé un chiffre d'affaires de 43,85 milliards de FCFA, un résultat d'exploitation de -4,45 milliards de FCFA et un résultat net de 382 millions de FCFA.

#### *Chiffre d'affaires*

Le chiffre d'affaires de l'Onatel réalisé au titre de l'exercice 2008, s'établit à 43,8 milliards de FCFA, enregistrant une baisse de -5,4% par rapport à l'année 2007.

#### *Résultat d'exploitation et Résultat net*

Avec des charges d'exploitation en baisse de 3,7%, le chiffre d'affaires en baisse de 5,4%, le résultat d'exploitation est passé de -3,82 milliards de FCFA à -4,45 milliards de FCFA, soit une régression de 29,1% par rapport à 2007.

Le résultat financier s'est établi à +4,6 milliards de FCFA en 2008, contre 3,0 milliards de FCFA en 2007, principalement suite aux dividendes remontées de Telmob d'un montant de 7 milliards de FCFA.

Le résultat non courant est de +413,3 millions de FCFA en 2008, contre un résultat non courant de 373 millions de FCFA en 2007.

Le résultat avant impôt s'élève à 611,0 millions de FCFA et permet de dégager, après déduction de l'impôt sur les sociétés, un bénéfice net de 382 millions de FCFA.

## 5.2 Comptes de bilan

Au 31 décembre 2008, le total du bilan a atteint 181,5 milliards de FCFA, contre 163,8 milliards de FCFA l'exercice précédent.

### *L'Actif et ses composantes*

L'actif immobilisé net s'établit au 31 décembre 2008 à 98,2 milliards de FCFA, contre 99,2 milliards de FCFA l'exercice précédent. Il représente 54,1% du total de l'actif.

Les immobilisations incorporelles nettes s'élèvent à 183 millions de FCFA en 2008, contre 317 millions de FCFA en 2007, soit une baisse de 42,4%.

Les immobilisations corporelles brutes ont atteint 193,9 milliards de FCFA, en hausse de 10,45 milliards de FCFA grâce aux investissements réalisés, soit une progression de +5,7% par rapport à 2007.

Les investissements ont été principalement réalisés dans le réseau d'accès, de transmission, de commutation et d'énergie.

Les immobilisations nettes financières s'élèvent à 20,7 milliards de FCFA en 2008, contre 20,3 milliards de FCFA en 2007 soit une croissance de 2,0%.

L'actif circulant hors placements s'établit à 73,3 milliards de FCFA en 2008, contre 56,0 milliards de FCFA en 2007, soit une hausse de 30 % due à l'augmentation des créances partenaires notamment de Telmob, Telecel et Quotes parts internationales. Le niveau de stocks est resté relativement stables par rapport à 2007.

La trésorerie nette, y compris les placements, s'établit à 10,0 milliards de FCFA au 31 décembre 2008, contre 8,6 milliards de FCFA au 31 décembre 2007, soit une hausse de 16,2%.

### *Le Passif et ses composantes*

Compte tenu du résultat bénéficiaire de 382 millions de FCFA, les capitaux propres au 31 décembre 2008 atteint 40,1 milliards de FCFA.

Les dettes de financement s'établissent à 56,2 milliards de FCFA au 31 décembre 2008, contre 51,4 milliards de FCFA en 2007.

Au 31 décembre 2008, le Passif circulant s'établit à 85,2 milliards de FCFA, représentant environ 46,9% du total du Passif, en hausse de 17,9% due à l'augmentation des dettes notamment envers les opérateurs nationaux (Telmob, ZAIN) et internationaux.



## 6 Evolution des comptes sociaux du Mobile (Telmob)

Le tableau ci-après synthétise l'évolution des principaux indicateurs financiers de l'Onatel :

En millions de FCFA	2006	2007	2008	Var. 08/07
Chiffre d'affaires	32 491	39 837	48 727	+22,3%
Résultat d'exploitation	9 460	13 366	15 449	+15,6%
Impôt sur les Sociétés	0	0	0	0%
Résultat net	8 650	12 954	14 978	+15,6%
Investissements	12 467	19 442	22 009	+13,2%

### 6.1 Principaux éléments du compte de produits et charges

Telmob a réalisé un chiffre d'affaires de 48,73 milliards de FCFA, un résultat d'exploitation de 15,4 milliards de FCFA et un résultat net de 14,98 milliards de FCFA.

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Telmob réalisé au titre de l'exercice 2008, s'établit à 48,73 milliards de FCFA en norme OHADA, enregistrant une hausse de 22,3% par rapport à l'année 2007.

#### Résultat d'exploitation et Résultat net

Avec des charges d'exploitation en hausse de 23,7%, le chiffre d'affaires en hausse de 22,3%, le résultat d'exploitation est passé de 13,4 milliards de FCFA à 15,5 milliards de FCFA, soit une progression de 15,6% par rapport à 2007.

Le résultat financier s'est établi à -471 millions de FCFA en 2008, contre -412 millions de FCFA en 2007.

Le résultat avant impôt s'élève à 14,98 millions de FCFA avec un taux de croissance de 15,6% par rapport à 2007. Telmob bénéficiant d'un régime d'exonération jusqu'en septembre 2009, ne paie pas d'impôt sur les bénéfices industriel et commercial. Par conséquent, le résultat avant impôt est le même que le résultat net.

## 6.2 Comptes de bilan

Au 31 décembre 2008, le total du bilan a atteint 80,4 milliards de FCFA, contre 62,2 milliards de FCFA l'exercice précédent.

### *L'Actif et ses composantes*

L'actif immobilisé net s'établit au 31 décembre 2008 à 52,5 milliards de FCFA, contre 42,7 milliards de FCFA l'exercice précédent. Il représente 65,3% du total de l'actif.

Les immobilisations incorporelles nettes s'élèvent à 6,7 milliards de FCFA en 2008, contre 6,2 milliards de FCFA en 2007, soit une hausse de 8,0%.

Les immobilisations corporelles brutes ont atteint 81 milliards de FCFA, en progression de +31,5%, par rapport à 2007 ; et ce grâce aux investissements de 19,2 milliards de FCFA réalisés principalement dans l'extension de la couverture du réseau et de la capacité des plates-formes de service. Les immobilisations corporelles nettes ont accrues de +25,5%, passant de 36,5 milliards de FCFA en 2007 à 45,8 milliards de FCFA en 2008.

Les immobilisations nettes financières s'élèvent à 20,5 millions de FCFA en 2008, contre 11,0 millions de FCFA en 2007 soit une croissance de 85,9%.

L'actif circulant hors placements s'établit à 26,2 milliards de FCFA en 2008, contre 16,2 milliards de FCFA en 2007, soit une hausse de 61,8 % due à l'augmentation des créances partenaires provenant de l'interconnexion de l'Onatel, de Telecel et de Zain, et des prestations réciproques avec l'Onatel. Le niveau de stocks a augmenté de 58,4% pour se maintenir à 1,19 milliard de FCFA en 2008 contre 0,75 milliards de FCFA en 2007.

La trésorerie active, y compris les placements est de 1,70 milliard de FCFA au 31 décembre 2008, contre 3,33 milliards de FCFA au 31 décembre 2007, soit une diminution de 49%. La baisse enregistrée est due essentiellement aux décaissements opérés au titre de l'important programme d'investissement entamé en 2007 et poursuivi en 2008.

### *Le Passif et ses composantes*

Compte tenu du résultat bénéficiaire de 14,98 milliards de FCFA, les capitaux propres au 31 décembre 2008 atteint 39,96 milliards de FCFA.

Les dettes de financement s'établissent à 9,14 milliards de FCFA au 31 décembre 2008, contre 8,74 milliards de FCFA en 2007.

Au 31 décembre 2008, le Passif circulant s'établit à 28,9 milliards de FCFA, représentant environ 36,0% du total du Passif, en hausse de 34,4% due à l'augmentation des dettes partenaires notamment de l'Onatel et aussi des dettes fournisseurs d'investissement.

## 7 Evolution des comptes consolidés

### 7.1 Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation des comptes du groupe Onatel comprend en outre de l'Onatel SA, sa filiale Telmob SA dont l'Onatel détient 100%, intégré globalement.

### 7.2 Synthèse des résultats consolidés

Le tableau ci-après synthétise l'évolution des principaux indicateurs consolidés de l'Onatel :

En millions de FCFA	2006	2007	2008	Var. 08/07
Chiffre d'affaires consolidé	71 922	78 024	82 350	+5,5%
Résultat d'exploitation	5 102	9 545	10 999	+15,2%
Résultat financier	- 3 740	- 2 604	- 2 823	-8,4%
Résultat net	1 678	6 628	8 890	+34,1%
Trésorerie nette	1013	11 973	9 354	-21%

Le groupe Onatel réalise en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 82, 35 milliards de FCFA, avec une croissance de 5,5%, grâce à la poursuite de la forte croissance des activités Mobile.

Les charges d'exploitation nettes affichent une croissance de 4,2% et s'établissent à 71,35 milliards de FCFA. Cette hausse limitée révèle la maîtrise des charges opérée par l'Onatel.

Grâce à la maîtrise des coûts, le résultat d'exploitation consolidé a atteint 10, 99 milliards de FCFA en 2008, en hausse de 15,2%.

Le résultat net consolidé est de 8,89 milliards contre 6,69 milliards en 2007 soit une progression de 34,1%.

La trésorerie nette du Groupe s'établit à 9,354 milliards de FCFA.

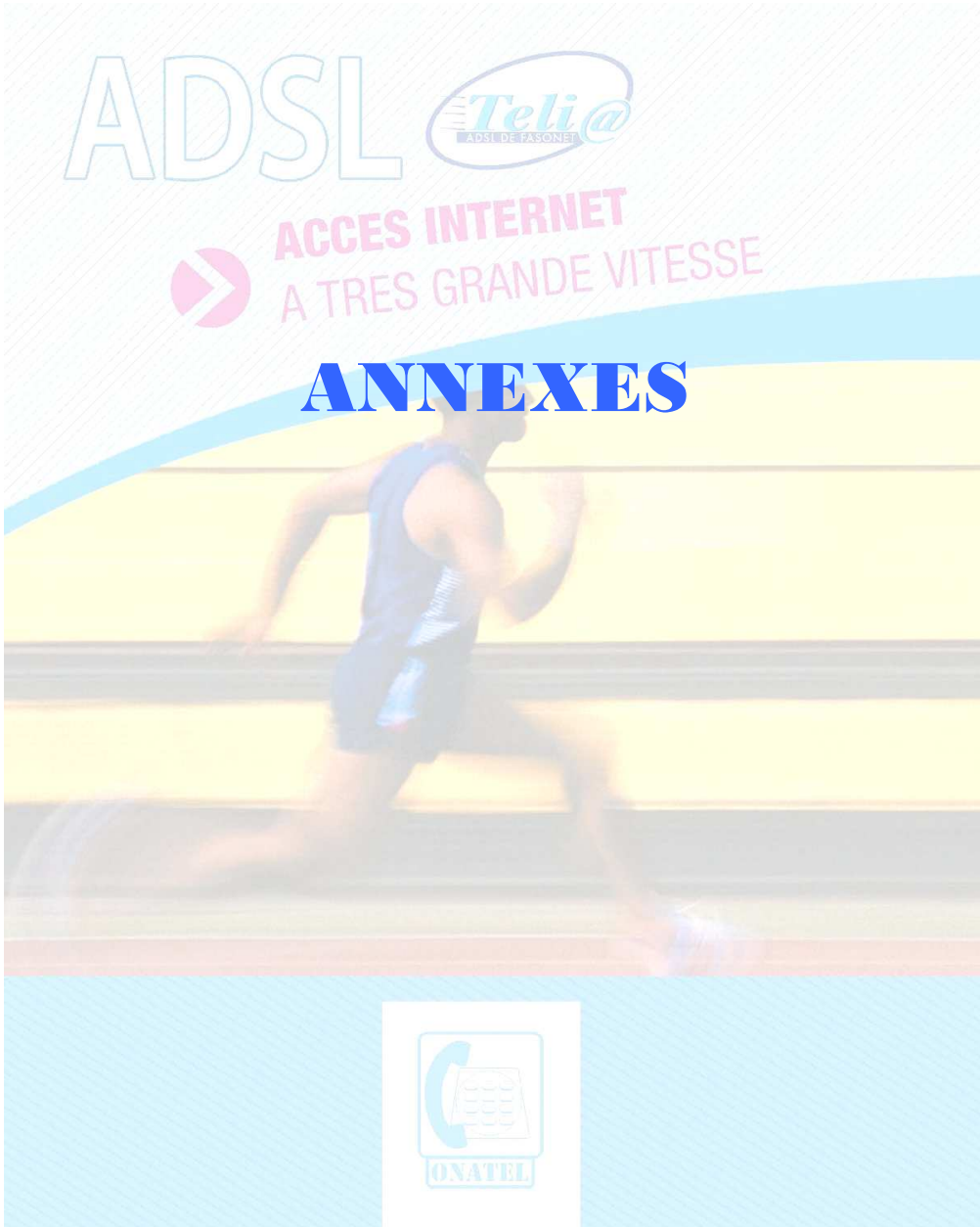


# ADSL



 **ACCES INTERNET**  
A TRES GRANDE VITESSE

## ANNEXES



ADSL



 **ACCES INTERNET**  
A TRES GRANDE VITESSE

**LES ETATS FINANCIERS ANNUELS DE L'ONATEL**



## TABLEAU N°1 COMPTE DE RESULTAT

INTITULE	2006	2007	2008	VARIATION 08 / 07	
				MONTANT	%
<b>I - ACTIVITES D'EXPLOITATION</b>					
Ventes de marchandises	44 631 554	71 307 095	96 674 694	25 367 599	35,58%
Achats de marchandises	524 417 434	86 801 138		-86 801 138	-100,00%
Variation de stocks	-432 232 551	70 765 968	320 855 276	250 089 308	353,40%
<b>MARGE BRUT/ MARCHAND</b>	<b>-47 553 329</b>	<b>-86 260 011</b>	<b>-224 180 582</b>	<b>-137 920 571</b>	<b>159,89%</b>
Travaux, services vendus	46 247 588 379	45 622 181 827	41 852 001 250	-3 770 180 577	-8,26%
Production stockée	0				
Production immobilisée	1 594 099 365	2 125 230 975	1 788 798 694	-336 432 281	-15,83%
Achat de matières premières	5 962 295 233	4 563 259 253	4 505 226 859	-58 032 394	-1,27%
Variation de stocks	-1 365 042 796	882 103 856	-219 815 065	-1 101 918 921	-124,92%
<b>MARGE BRUT/ MATIERE</b>	<b>43 244 435 307</b>	<b>42 302 049 693</b>	<b>39 355 388 150</b>	<b>-2 946 661 543</b>	<b>-6,97%</b>
Produits accessoires	448 302 441	657 096 061	1 900 725 577	1 243 629 516	189,26%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>46 740 522 374</b>	<b>46 350 584 983</b>	<b>43 849 401 521</b>	<b>-2 501 183 462</b>	<b>-5,40%</b>
Subventions d'exploitation					
autres produits	535 898 247	645 791 746	732 012 395	86 220 649	13,35%
Autres achats	12 097 236 947	13 101 272 732	12 796 997 989	-304 274 743	-2,32%
Variation de stocks	137 394 394	-127 063 357	76 834 325	203 897 682	-160,47%
Transport	405 350 890	231 345 426	270 756 646	39 411 220	17,04%
Services Extérieurs	8 778 522 569	10 541 696 865	10 219 189 025	-322 507 840	-3,06%
Impôts et taxes	986 242 506	993 237 595	1 239 809 109	246 571 514	24,83%
Autres charges	4 434 970 639	2 166 563 529	1 536 655 251	-629 908 278	-29,07%
<b>VALEUR AJOUTEE</b>	<b>17 341 364 721</b>	<b>16 611 624 699</b>	<b>15 623 703 195</b>	<b>-987 921 504</b>	<b>-5,95%</b>
Charges du personnel	10 528 040 188	10 288 802 706	11 522 948 512	1 234 145 806	12,00%
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPL.</b>	<b>6 813 324 533</b>	<b>6 322 821 993</b>	<b>4 100 754 683</b>	<b>-2 222 067 310</b>	<b>-35,14%</b>
Reprises de provisions	39 579 557	1 246 435 233	546 278 529	-700 156 704	-56,17%
transfert de charges	2 675 432 266	2 692 526 712	3 431 022 759	738 496 047	27,43%
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPL.</b>	<b>51 585 531 809</b>	<b>53 060 569 649</b>	<b>50 347 513 898</b>	<b>-2 713 055 751</b>	<b>-5,11%</b>
Dotation aux amortissements	13 984 452 373	14 082 680 989	12 529 035 934	-1 553 645 055	-11,03%
<b>CHARGES D'EXPL.</b>	<b>56 041 647 826</b>	<b>56 881 466 700</b>	<b>54 798 493 861</b>	<b>-2 082 972 839</b>	<b>-3,66%</b>
<b>RESULTAT D'EXPL.</b>	<b>-4 456 116 017</b>	<b>-3 820 897 051</b>	<b>-4 450 979 963</b>	<b>-630 082 912</b>	<b>16,49%</b>
<b>II - ACTIVITES FINANCIERES</b>					
Revenus financiers	4 238 524 214	5 726 362 917	7 292 966 574	1 566 603 657	27,36%
Gains de change	203 019 088	43 080 491	41 799 091	-1 281 400	-2,97%
Reprise de provisions	161 388 340	154 418 404	130 155 062	-24 263 342	-15,71%
Transferts de charges	206 246 416	207 733 478	466 799 910	259 066 432	124,71%
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>4 809 178 058</b>	<b>6 131 595 290</b>	<b>7 931 720 637</b>	<b>1 800 125 347</b>	<b>29,36%</b>
Frais financiers	3 643 364 534	2 628 207 262	3 080 370 871	452 163 609	17,20%
Pertes de change	466 976 097	95 364 143	145 004 189	49 640 046	52,05%
dotations aux amortissements et aux provisions	325 482 704	388 672 436	57 631 995	-331 040 441	-85,17%
<b>CHARGES FINANCIERES</b>	<b>4 435 823 335</b>	<b>3 112 243 841</b>	<b>3 283 007 055</b>	<b>170 763 214</b>	<b>5,49%</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>373 354 723</b>	<b>3 019 351 449</b>	<b>4 648 713 582</b>	<b>1 629 362 133</b>	<b>53,96%</b>
<b>III - PRODUITS DES ACT. ORD</b>	<b>56 394 709 867</b>	<b>59 192 164 939</b>	<b>58 279 234 535</b>	<b>-912 930 404</b>	<b>-1,54%</b>
<b>IV - CHARGES DES ACT. ORD</b>	<b>60 477 471 161</b>	<b>59 993 710 541</b>	<b>58 081 500 916</b>	<b>-1 912 209 625</b>	<b>-3,19%</b>
<b>RESULTAT DES ACT. ORD.</b>	<b>-4 082 761 294</b>	<b>-801 545 602</b>	<b>197 733 619</b>	<b>999 279 221</b>	<b>-124,67%</b>
<b>V - HORS ACTIVITES ORDINAIRES</b>					
TOTAL DES PRODUITS HORS ACTIVITES ORD	414 650 245	372 995 801	413 287 856	40 292 055	10,80%
TOTAL DES CHARGES HORS ACTIVITES ORD	5 854 118	0			
<b>RESULTAT HORS ACT. ORD.</b>	<b>408 796 127</b>	<b>372 995 801</b>	<b>413 287 856</b>	<b>40 292 055</b>	<b>10,80%</b>
T.GENERAL DES PRODUITS	56 809 360 112	59 565 160 740	58 692 522 391	-872 638 349	-1,47%
TOTAL DES CHARGES AVANT IMPOT	60 483 325 279	59 993 710 541	58 081 500 916	-1 912 209 625	-3,19%
RESULTAT AVANT IMPOT	-3 673 965 167	-428 549 801	611 021 475	1 039 571 276	-242,58%
IMPOT SUR LE RESULTAT	-173 493 250	349 170 077	229 036 090	-120 133 987	-34,41%
T.GENERAL DES CHARGES	60 309 832 029	60 342 880 618	58 310 537 006	-2 032 343 612	-3,37%
<b>RESULTAT NET A AFFECTER</b>	<b>-3 500 471 917</b>	<b>-777 719 878</b>	<b>381 985 385</b>	<b>1 159 705 263</b>	<b>149,11%</b>



# BILAN

TABLEAU N°2 : ACTIF

INTITULE	2 006	2 007	2008	Vs 08/07	
				MONTANT	%
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>					
Charges immobilisées	0,38	0,15	0,08	-0,07	46,37%
Immobilisations incorporelles	0,76	0,32	0,18	-0,13	42,38%
Immobilisations corporelles	78,32	77,40	76,64	-0,76	-0,98%
Av & acptes versés sur immob	0,35	0,98	0,55	-0,43	43,76%
Immobilisations financières	11,67	20,32	20,72	0,41	2,00%
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>91,47</b>	<b>99,17</b>	<b>98,18</b>	<b>-0,99</b>	<b>-1,00%</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>					
AC HAO	0,07	0,01	0,02	0,01	99,22%
<u>Stocks</u>					
Marchandises	0,48	0,48	0,16	-0,32	67,35%
Matières premières	5,61	4,42	4,78	0,36	8,12%
En-cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
<u>Créances et emplois assimilés</u>					
Fournisseurs avances versées	1,31	0,35	0,59	0,25	71,03%
Clients	11,48	9,40	12,93	3,53	37,52%
Autres créances	30,82	41,32	54,81	13,49	32,64%
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>49,77</b>	<b>55,98</b>	<b>73,29</b>	<b>17,31</b>	<b>30,92%</b>
<b>TRESORERIE ACTIF</b>					
Valeurs à encaisser	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Banques, chèques postaux, caisse	3,73	8,64	10,04	1,40	16,19%
<b>TOTAL TRESORERIE-ACTIF</b>	<b>3,74</b>	<b>8,64</b>	<b>10,04</b>	<b>1,40</b>	<b>16,19%</b>
<b>ECART DE CONVERSION ACTIF</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>	<b>144,98</b>	<b>163,79</b>	<b>181,52</b>	<b>17,73</b>	<b>10,82%</b>



**TABLEAU N°3 : PASSIF**

INTITULE	2 006	2 007	2008	VARIATION 08/07	
				MONTANT	%
<b>CAPITAUX PROPRES</b>					
Capital	12,00	12,00	34,00	22,00	183,33%
<b>prime de fusion</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
Réserves indisponibles	2,95	2,95	2,95	0,00	0,00%
Réserves libres	29,48	23,97	1,19	-22,78	-95,03%
Report à nouveau	-2,01	0,00	0,00	0,00	0,00%
Résultat net de l'exercice	-3,50	-0,78	0,38	1,16	-149,12%
Subventions d'investissement	2,09	2,00	1,59	-0,41	-20,63%
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>41,01</b>	<b>40,15</b>	<b>40,12</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,08%</b>
<b>DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMULEES</b>					
Emprunts	36,75	43,79	48,82	5,03	11,49%
Dettes financières diverses	3,36	3,59	3,45	-0,14	-4,01%
Provisions finan pour risques et charges	4,82	4,01	3,91	-0,10	-2,45%
<b>TOTAL DETTES FINANCIERES</b>	<b>44,94</b>	<b>51,39</b>	<b>56,18</b>	<b>4,79</b>	<b>9,32%</b>
<b>TOTAL DES RESSOURCES STABLES</b>	<b>85,94</b>	<b>91,54</b>	<b>96,30</b>	<b>4,76</b>	<b>5,20%</b>
<b>PASSIF CIRCULANT ET RESSOURCES ASSIMILEES</b>					
Dettes circulantes et ress. Assimilées					
HAO	3,48	12,38	10,08	-2,30	-18,60%
Clients, avances reçues	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Fournisseurs d'exploitation	5,58	6,53	7,66	1,13	17,29%
Dettes fiscales	8,24	7,49	5,94	-1,54	-20,62%
Dettes sociales	1,81	1,86	2,16	0,30	16,16%
Autres dettes	34,70	43,89	59,29	15,40	35,08%
Risques provisionnés	0,04	0,04	0,04	0,00	0,00%
<b>TOTAL PASSIF CIRCULANT</b>	<b>53,85</b>	<b>72,20</b>	<b>85,18</b>	<b>12,98</b>	<b>17,98%</b>
<b>TRESORERIE-PASSIF</b>					
Banques , crédits de trésorerie, escomptes	2,94	0,00	0,00	0,00	0,00%
Banques découvert	2,15	0,0002	0,0003	0,0001	30,36%
<b>TOTAL TRESORERIE-PASSIF</b>	<b>5,09</b>	<b>0,0002</b>	<b>0,0003</b>	<b>0,0001</b>	<b>30,36%</b>
<b>ECART DE CONVERSION PASSIF</b>	<b>0,10</b>	<b>0,06</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,02</b>	<b>-29,29%</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>	<b>144,98</b>	<b>163,79</b>	<b>181,52</b>	<b>17,73</b>	<b>10,82%</b>

ADSL



ACCES INTERNET  
A TRES GRANDE VITESSE

**LES ETATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDES  
DE L'ONATEL SA**





## TABLEAU N°5 COMPTE DE RESULTAT

INTITULE	2006	2007	2008	VARIATION	
				MONTANTS	%
production immobilisées	1 594 000 000	2 125 000 000	1 789 000 000	- 336 000 000	-15,81%
Production stocks	- 271 000 000	- 233 000 000	-88 000 000	145 000 000	-62,23%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>71 922 000 000</b>	<b>78 024 000 000</b>	<b>82 350 000 000</b>	<b>4 326 000 000</b>	<b>5,54%</b>
Subventions d'exploitation					
autres produits	733 000 000	1 076 000 000	2 727 000 000	1 651 000 000	153,44%
Autres achats	16 500 000 000	19 434 000 000	18 951 000 000	- 483 000 000	-2,49%
Variation de stocks	0	0	0		
Transport	0	0	0		
Services Extérieurs	21 915 000 000	20 272 000 000	22 408 000 000	2 136 000 000	10,54%
Impôts et taxes	0	0	0		
Autres charges	0	0	0		
<b>VALEUR AJOUTEE</b>	<b>35 563 000 000</b>	<b>41 286 000 000</b>	<b>45 419 000 000</b>	<b>4 133 000 000</b>	<b>10,01%</b>
Charges du personnel	11 128 000 000	10 436 000 000	11 565 000 000	1 129 000 000	10,82%
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>24 435 000 000</b>	<b>30 850 000 000</b>	<b>33 854 000 000</b>	<b>3 004 000 000</b>	<b>9,74%</b>
Reprises de provisions	213 000 000	1 246 000 000	546 000 000	- 700 000 000	-56,18%
transfert de charges	2 832 000 000	1 641 000 000	1 315 000 000	- 326 000 000	-19,87%
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>73 978 000 000</b>	<b>80 992 000 000</b>	<b>86 778 000 000</b>	<b>5 786 000 000</b>	<b>7,14%</b>
Dotation aux amortissements	22 376 000 000	24 192 000 000	24 717 000 000	525 000 000	2,17%
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>71 919 000 000</b>	<b>74 334 000 000</b>	<b>77 641 000 000</b>	<b>3 307 000 000</b>	<b>4,45%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>5 104 000 000</b>	<b>9 545 000 000</b>	<b>10 998 000 000</b>	<b>1 453 000 000</b>	<b>15,22%</b>
<b>II - ACTIVITES FINANCIERES</b>					
Revenus financiers	880 000 000	289 000 000	140 000 000	- 149 000 000	-51,56%
Gains de change	0	0	0		
Reprise de provisions	0	0	0		
Transferts de charges	-72 000 000	208 000 000	467 000 000	259 000 000	124,52%
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>808 000 000</b>	<b>497 000 000</b>	<b>607 000 000</b>	<b>110 000 000</b>	<b>22,13%</b>
Frais financiers	4 548 000 000	3 101 000 000	3 429 000 000	328 000 000	10,58%
Pertes de change	0	0	0		
dotations aux amortissements et aux provisions	0	0	0		
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIERES</b>	<b>4 548 000 000</b>	<b>3 101 000 000</b>	<b>3 429 000 000</b>	<b>328 000 000</b>	<b>10,58%</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-3 740 000 000</b>	<b>-2 604 000 000</b>	<b>-2 822 000 000</b>	<b>- 218 000 000</b>	<b>8,37%</b>
<b>III - TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORD</b>	<b>77 831 000 000</b>	<b>84 376 000 000</b>	<b>89 246 000 000</b>	<b>4 870 000 000</b>	<b>5,77%</b>
<b>IV - TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORD</b>	<b>76 467 000 000</b>	<b>77 435 000 000</b>	<b>81 070 000 000</b>	<b>3 635 000 000</b>	<b>4,69%</b>
<b>RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>1 364 000 000</b>	<b>6 941 000 000</b>	<b>8 176 000 000</b>	<b>1 235 000 000</b>	<b>17,79%</b>
<b>V - HORS ACTIVITES ORDINAIRES</b>					
TOTAL DES PRODUITS HORS ACTIVITES ORD	50 000 000	373 000 000	413 000 000	40 000 000	10,72%
TOTAL DES CHARGES HORS ACTIVITES ORD					
<b>RESULTAT HORS ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>50 000 000</b>	<b>373 000 000</b>	<b>413 000 000</b>	<b>40 000 000</b>	<b>10,72%</b>
<b>TOTAL GENERAL DES PRODUITS</b>	<b>77 881 000 000</b>	<b>84 749 000 000</b>	<b>89 659 000 000</b>	<b>4 910 000 000</b>	<b>5,79%</b>
TOTAL DES CHARGES AVANT IMPOT	76 467 000 000	77 435 000 000	81 070 000 000	3 635 000 000	4,69%
RESULTAT AVANT IMPOT	1 414 000 000	7 314 000 000	8 589 000 000	1 275 000 000	17,43%
IMPOT SUR LE RESULTAT	-173 000 000	349 000 000	229 000 000	- 120 000 000	-34,38%
IMPOT DIFFERE	-93 000 000	336 000 000	-530 000 000	- 866 000 000	-257,74%
<b>TOTAL GENERAL DES CHARGES</b>	<b>76 201 000 000</b>	<b>78 120 000 000</b>	<b>80 769 000 000</b>	<b>2 649 000 000</b>	<b>3,39%</b>
PART DES MINORITAIRES	822 000 000	3 248 000 000	4 356 000 000	1 108 000 000	34,11%
<b>RESULTAT NET A AFFECTER</b>	<b>1 680 000 000</b>	<b>6 629 000 000</b>	<b>8 890 000 000</b>	<b>2 261 000 000</b>	<b>34,11%</b>

## BILAN

TABLEAU N°6 : ACTIF

INTITULE	2 006	2 007	2 008	VARIATION 07/08	
				MONTANT	%TAGE
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>					
Charges immobilisées	0,00	0,15	0,08	-0,07	-46,31%
Immobilisations incorporelles	6,34	6,51	6,87	0,36	5,53%
Immobilisations corporelles	96,48	114,92	123,03	8,11	7,06%
Av & acptes versés sur immob	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Immobilisations financières	1,97	5,25	6,95	1,70	32,42%
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>104,78</b>	<b>126,82</b>	<b>136,93</b>	<b>10,10</b>	<b>7,96%</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>					
AC HAO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Stocks	7,13	5,65	6,12		
<u>Créances et emplois assimilés</u>					
Fournisseurs avances versées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Clients	15,84	16,05	22,89	6,83	42,56%
Autres créances	13,46	18,09	23,67	5,57	30,80%
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>36,44</b>	<b>39,79</b>	<b>52,67</b>	<b>12,88</b>	<b>32,37%</b>
<b>TRESORERIE ACTIF</b>					
Valeurs à encaisser	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Banques, chèques postaux, caisse	6,11	11,97	11,74	-0,24	-1,96%
<b>TOTAL TRESORERIE-ACTIF</b>	<b>6,11</b>	<b>11,97</b>	<b>11,74</b>	<b>-0,24</b>	<b>-1,96%</b>
<b>ECART DE CONVERSION ACTIF</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>	<b>147,32</b>	<b>178,59</b>	<b>201,34</b>	<b>22,75</b>	<b>12,74%</b>



TABLEAU N°7 : PASSIF

INTITULE	2 006	2 007	2 008	VARIATION 07/08	
				MONTANT	%TAGE
<b>CAPITAUX PROPRES</b>					
Capital	12,00	12,00	34,00	22,00	183,33%
Actionnaires capital non appelé					
Réserves	14,52	44,10	29,80	-14,30	-32,43%
Réserves libres					
Report à nouveau					
Résultat net de l'exercice	0,86	6,63	8,89	2,26	34,13%
Autres capitaux propres	0,00	2,00	1,59	-0,41	-20,62%
Part des minoritaires	26,30	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>53,67</b>	<b>64,74</b>	<b>74,41</b>	<b>9,67</b>	<b>14,94%</b>
<b>DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMULEES</b>					
Emprunts	40,64	47,84	52,81	4,98	10,41%
Dettes financières diverses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Provisions finan pour risques et charges	4,77	4,14	4,03	-0,11	-2,75%
impôts différés	0,73	0,47	0,36	-0,11	-23,24%
<b>TOTAL DETTES FINANCIERES</b>	<b>46,14</b>	<b>52,44</b>	<b>57,20</b>	<b>4,76</b>	<b>9,07%</b>
<b>TOTAL DES RESSOURCES STABLES</b>	<b>99,81</b>	<b>117,18</b>	<b>131,61</b>	<b>14,43</b>	<b>12,31%</b>
<b>PASSIF CIRCULANT ET RESSOURCES ASSIMILEES</b>					
Dettes circulantes et ress. Assimilées HAO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Clients, avances reçues	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Fournisseurs d'exploitation	17,77	35,90	41,16	5,25	14,63%
Dettes fiscales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Dettes sociales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Autres dettes	24,65	25,51	26,19	0,68	2,68%
Risques provisionnés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>TOTAL PASSIF CIRCULANT</b>	<b>42,42</b>	<b>61,41</b>	<b>67,35</b>	<b>5,94</b>	<b>9,67%</b>
<b>TRESORERIE-PASSIF</b>					
Banques , crédits de trésorerie, escomptes	5,09	0,00	0,00	0,00	0,00%
Banques découvert	0,00	0,00	2,38	2,38	513584,61%
<b>TOTAL TRESORERIE-PASSIF</b>	<b>5,09</b>	<b>0,00</b>	<b>2,38</b>	<b>2,38</b>	<b>100%</b>
<b>ECART DE CONVERSION PASSIF</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>	<b>147,32</b>	<b>178,59</b>	<b>201,34</b>	<b>22,75</b>	<b>12,74%</b>



## LES ABREVIATIONS ET SIGLES

ADSL	: Asymetrie digital subscriber line
AOI	: Appel d'offres international
AON	: Appel d'offres national
AOR	: Appel d'offres restreint
AS-ONATEL	: Association sportive de l'office national des télécommunications
BIB	: Banque international du Burkina
BICIAB	: Banque internationale pour le commerce l'industrie et l'agriculture du Burkina
BSS	: Base Station Sub-System
BTS	: Base Transceiver Station
CA	: Chiffre d'affaires
CAPEX	: Coût des investissements
CDMA	: Code Division Multiple Acces
CTO	: Centre de transmission de Ouagadougou
CWDM	: Coarse Wavelength Division Multiplexing
DDC	: Demande de cotation
DDP	: Demande de prix
DRC	: Direction régionale du centre
DRCN	: Direction régionale du centre nord
DRE	: Direction régionale de l'est
DRO	: Direction régionale de l'ouest
DRs	: Directions régionales
DSLAM	: Digital Subscriber Line Acces Multiplexer
EDGE	: Enhanced Data rate for Gsm Evolution
FH	: Faisceaux hertziens
GPRS	: General Packet Radio Service
GSM	: Global system mobil
HLR	: Home Location Registrar
IFRS	: International Financial reporting standard
IN	: Réseau technique intelligent
JLC	: Jean Luc Coudiati
Kbps	: Kilo bit par second
LS	: Liaison spécialisée
Mbps	: Megabit per second
Mds	: Milliards
MGW	: Média Gateway
MMSC	: Multimedia Messages Service Center
MSC	: Mobile Switching Center
MSC	: Mobile Switching Center
NSS	: Network Sub-System
OHADA	: Organisation pour l'harmonisation en Afrique du droit des affaires
OMCR	: Operation and Maintenance Center Radio
OPEX	: Coût opérationnel d'exploitation
PME	: Petite et moyenne entreprise
PMI	: Petite et moyenne industrie
RH	: Ressources humaines
RVA	: Réseau à Valeur Ajoutée
SDH	: Synchrone Digital Hierarchy



- SFI : Société financière internationale
- SI : Système d'information
- SMS : Short message service
- SMSC : Short message service center
- STM1 : Synchronous Transfet Module 1
- TSI : Taux de signalisation
- TTC : Toutes taxes comprises
- UEMOA : Union économique monétaire ouest africaine
- VMS : Voice Mail System
- VR : Vitesse de relèvement des dérangements
- ZAD : Zone d'activités diverses

